

ANEXA DMI 5.2.

Evaluarea de impact a Domeniului Major de Intervenție 5.2 - Crearea, dezvoltarea, modernizarea infrastructurii de turism pentru valorificarea resurselor naturale și creșterea calității serviciilor turistice:

Obiective - acest domeniu de intervenție a urmărit:

- să valorifice resursele naturale în scop turistic;
- să diversifice serviciile turistice;
- să creeze/extindă structuri de agrement turistic.

Astfel, POR a finanțat obiectivele cu potențial turistic care sunt localizate în:

- localitățile din mediul urban;
- localitățile din mediul rural în care sunt implementate proiecte cu o valoare mai mare de 6.400.000 lei;
- stațiunile turistice balneare, climatice și balneo-climatice (indiferent dacă sunt localizate în mediul rural sau urban).

Pentru atingerea acestor 3 obiective, o paletă largă de operațiuni au fost considerate eligibile:

- Amenajarea obiectivelor turistice naturale cu potențial turistic (canioane, chei, peșteri, lacuri glaciare etc.);
- Valorificarea potențialului turistic montan prin construirea infrastructurii necesare, respectiv reabilitarea și amenajarea căilor de acces către principalele obiective turistice naturale, refugii alpine, marcarea traseelor turistice, panouri informative, platforme de campare, posturi Salvamont;
- Dezvoltarea turismului balnear - îmbunătățirea, modernizarea și dotarea bazelor de tratament, inclusiv a salinelor terapeutice, dezvoltarea rețelelor de captare și transport a izvoarelor minerale și saline etc.;
- Crearea, reabilitarea și extinderea infrastructurii de agrement, inclusiv a utilităților aferente (exemplu, piscine, terenuri de mini-golf, tenis, paint-ball, turism feroviar pe linie ferată îngustă, în zonele de deal și de munte etc.).

Perioada analizată: 1 ianuarie 2017 - 31 decembrie 2014.

Număr de proiecte analizate: 43, finalizate până la data de 31 decembrie 2013.

Contribuția din Fondul European de Dezvoltare Regională-FEDR: 68,5 de milioane de euro.

Principalele concluzii ale analizei

I Creșterea numărului camerelor și locurilor de cazare nou create: DMI 5.2 are un efect net pozitiv echivalent cu +28,25 camere nou create/beneficiar IMM și cu +50,42 locuri de cazare nou-create per beneficiar IMM, prin comparație cu unități din turism similare care nu au beneficiat de intervenția DMI 5.2.

I Creșterea numărului de „sosiri în unitatea de cazare” și de „înnoptări în unitatea de cazare”: Beneficiarii privați ai DMI 5.2 al POR au înregistrat în 2013, față de 2009, creșteri de 2-3 ori ale numărului de „sosiri în unitatea de cazare” și de „înnoptări în unitatea de cazare”.

I Gradul de ocupare a infrastructurilor finanțate prin POR a crescut, ca medie, de la 37,44% la 45,63%, peste valorile înregistrate la nivel național, de aproximativ 25%.

I Creșterea numărului de angajați/beneficiar IMM: DMI 5.2 are un efect net pozitiv de +12,40 angajați/ beneficiar IMM, față de grupul de non-beneficiari.

I Creșterea cifrei de afaceri a beneficiarilor intervenției POR: creșterea cifrei de afaceri, inclusiv din turism, a fost superioară celei înregistrate de unitățile similare care nu au beneficiat de finanțare POR, și a fost echivalentă cu **+1.122.536 lei/beneficiar IMM pentru cifra de afaceri totală** și, respectiv, **+933.995 lei/beneficiar IMM pentru cifra de afaceri din turism**;

I Proiectele implementate în cadrul DMI 5.2 al POR au un impact asupra dezvoltării socio-economice, mai puternic la nivel local și zonal, prin locurile de muncă create și taxele și impozitele virate la bugetul local, dar și prin stimularea altor investiții și a afacerilor conexe

I Efectele DMI 5.2. sunt moderate din perspectiva duratei medii de sejur. În acest context, serviciile calitative și diverse oferite prin intervenția implementată în cadrul DMI 5.2 determină prelungirea sejurului, așa cum și-a propus DMI 5.2 al POR, dar de o manieră limitată, dacă în localitate/zonă lipsesc alte elemente necesare unui „produs turistic” (resurse turistice, infrastructură de agrement și de acces, servicii de transport și comunicare), de resursele financiare limitate alocate petrecerii timpului liber a potențialilor turiști români și de numărul încă scăzut de turiști străini.

I Proiectele mai eficace fac parte din categoria celor implementate de beneficiari din orașele mari și din stațiuni turistice de interes național și local. Proiectele care au aplicat un concept „integrat” (în sensul modernizării și extinderii infrastructurii existente și diversificării produsului turistic prin dezvoltarea unei infrastructurii de agrement sau adăugarea unei astfel de infrastructuri sau a unei capacități de cazare deja existente) au un impact superior prin comparație cu investițiile realizate doar în infrastructura de cazare.